

L'obiettivo che Carnovali SPA intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggiore soddisfazione del Cliente. L'Azienda, per raggiungere ciò, si impone di migliorare la propria attività, la propria organizzazione ed i propri servizi. Il miglioramento richiede pertanto il **coinvolgimento e la partecipazione** di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è **prerequisito fondamentale** per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
2. Ogni giorno si deve cercare di perfezionare lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
4. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
5. **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta.** Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
6. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.
7. L'Amministratore a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificandovi gli obiettivi dell'Azienda ed individuali. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato dall'Amministratore sviluppare i propri Obiettivi aziendali.
8. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva.
9. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti livelli. Deve essere pertanto prevista l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.

10. Carnovali vista la tipologia di informazioni che tratta, ha implementato un sistema di gestione per garantire la sicurezza delle stesse in modo da ridurre sempre più il rischio della fuga o furto di informazioni riservate.

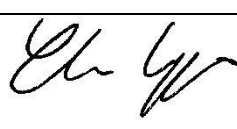
CARNOVALI SPA ritiene inoltre di fondamentale importanza garantire:

- La costante attenzione e prevenzione verso la tutela della salute e delle malattie professionali, nonché nei confronti della sicurezza dei propri lavoratori e collaboratori;
- La tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, come elemento caratterizzante della propria attività, con particolare attenzione all'utilizzo sostenibile delle risorse, alla protezione del sottosuolo e dell'atmosfera nonché alla tutela dei corpi idrici;

• La sicurezza delle informazioni

- L'impegno al rispetto della normativa e delle prescrizioni applicabili, sia per quanto concerne la qualità dei prodotti sia per l'assicurazione di più elevati standard di sicurezza e di salvaguardia dell'ambiente;
 - L'attenzione nella prevenzione delle situazioni di emergenza e la prontezza di risposta alle stesse, attraverso simulazioni di gestione delle emergenze **e azioni che favoriscono la consultazione del personale;**
 - La formazione costante a tutti i lavoratori a secondo delle loro specifiche mansioni sia in termini generali che specifici in ambito qualità, ambiente, sicurezza;
- ✓ Attenzione alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali;
- ✓ Consapevolezza che la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo dei processi e delle materie prime essenziale per rimanere competitivi;
- ✓ Identificare ed analizzare la rilevanza dell'impatto dei cambiamenti climatici nei nostri processi e nell'esigenze delle parti interessate, adottando misure di prevenzione e miglioramento;
- ✓ Determinazione di basare le decisioni aziendali sull'analisi tempestiva di dati attendibili;
- ✓ Impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori;
- ✓ Coinvolgimento dei fornitori terzi per la tutela ambientale e il rispetto della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.

Firma Direzione Aziendale:



Data: 27/01/2025